

Etude de cas : Le téléphone mobile et la mondialisation

Objectifs :

Vocabulaire : mobilité, bien de consommation, firme transnationale, zones économiques spéciales, investissements directs à l'étranger, recherche-développement, division internationale du travail, délocalisations, dumping social, ressources, terres rares.

Problématique :

Savoir-faire : un schéma en géographie.

Enquête:

Quelle est la marque de votre téléphone portable ?

Quel est le modèle de votre téléphone portable ?

Où se trouve le siège social de l'entreprise qui a réalisé ce téléphone portable?

Où a été assemblé votre téléphone portable ?

Où a été fabriquée la batterie de votre téléphone portable ?

Où a été fabriqué le chargeur de votre téléphone portable ?

Où a été fabriqué un autre élément de votre téléphone portable ?

Quel distributeur vous a vendu votre téléphone portable ?

Quel opérateur vous permet d'accéder au réseau ?

Que ferez-vous de votre téléphone portable quand vous ne voudrez plus l'utiliser ?

Schéma :

